Задача. Сделать предварительный анализ тарифов телеком компании на небольшой выборке клиентов. Нужно проанализировать поведение клиентов и сделать вывод — какой тариф лучше.

Решение. Проведен исследовательский и статистический анализ данных, сравнение двух выборок – абонентов двух тарифов телеком компании.